

**Αναλύοντας την αγοραστική  
εμπειρία του αύριο:**

**Προετοιμαζόμαστε για την επόμενη  
γενιά καταναλωτών.**



**Ιωάννης Δασκαλόπουλος**  
Γεν. Διευθυντής ΤΕΧΝΗ ΠΑΝΤΕΛΟΣ Α.Ε.

**TEHNI**  
PANTELOS GROUP OF COMPANIES  
*The door specialists*

 **Π.Ο.Β.Α.Σ.**

9<sup>ο</sup> ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΩΝ  
ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ - ΣΙΔΗΡΟΥ (ΠΟΒΑΣ)

# Προετοιμαζόμαστε για την επόμενη γενιά καταναλωτών.

> προσδιορισμός

> κατανόηση

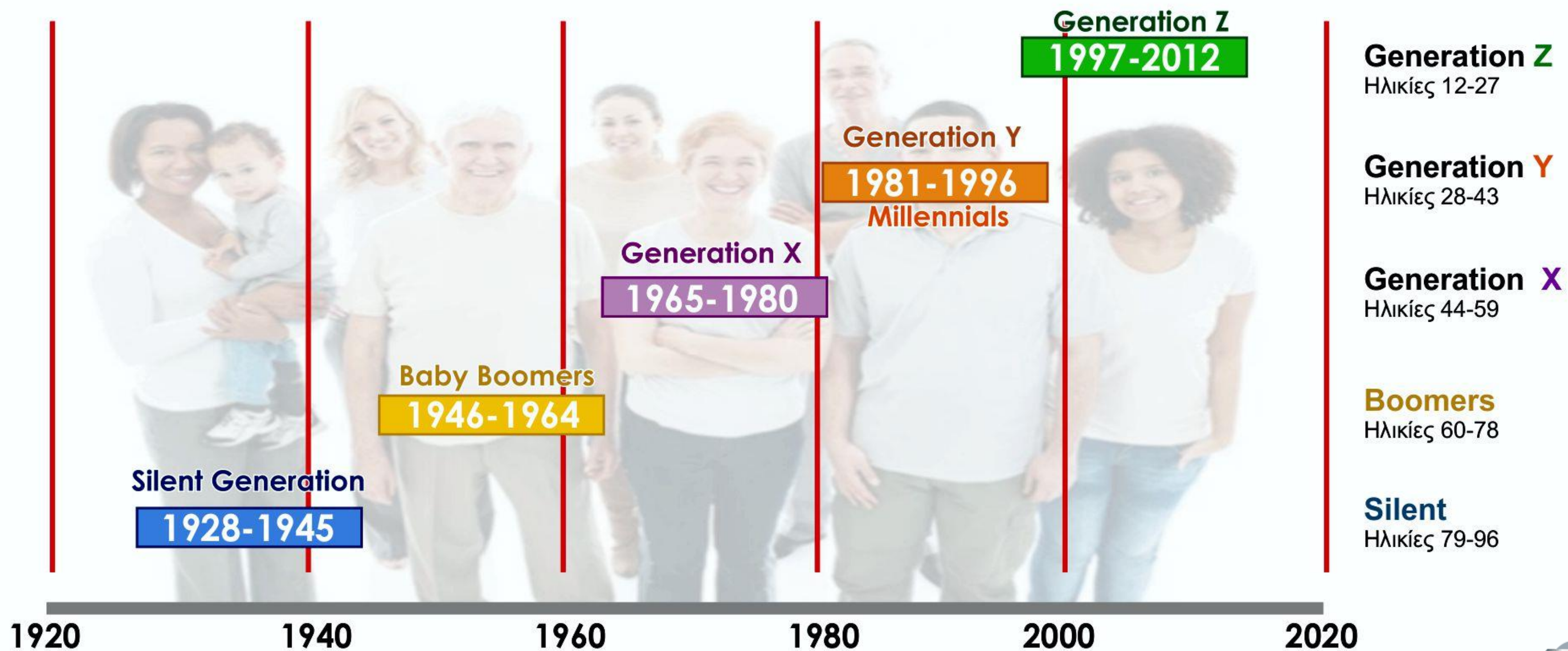
> προσαρμογή



# Τι είναι η «γενιά» ;



# Οι διάφορες γενιές



# The Silent Generation – γεννημένοι 1928-1945. (79-96 ετών)



Η **Σιωπηλή Γενιά** αποτελείται από ανθρώπους που είτε πολέμησαν κατά τη διάρκεια του Β' Παγκοσμίου Πολέμου είτε ήταν παιδιά κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου.

Τα μέλη αυτής της «γενιάς» χαρακτηρίζονται γενικά ως προσεκτικοί κομφορμιστές που αναζητούσαν σταθερότητα, εργάστηκαν σκληρά και ευδοκίμησαν σε μια εποχή ακμάζουσας μεταπολεμικής οικονομικής ευημερίας

# The Baby Boomers Generation – γεννημένοι 1946-1964. (60-78 ετών)



Όσοι γεννήθηκαν εκείνη την περίοδο βίωσαν τον Ψυχρό Πόλεμο, έζησαν τη διαστημική αποστολή «Apollo 11», τη δολοφονία του Μάρτιν Λούθερ Κινγκ και του Τζον Κένεντι και τον πόλεμο του Βιετνάμ.

Στη χώρα μας «boomers» είναι η γενιά του Πολυτεχνείου....

Ήταν παρόντες και προσαρμόστηκαν σε πολλές από τις τεχνολογικές εξελίξεις τα τελευταία 50 χρόνια

# Generation X – γεννημένοι 1965-1980. (44-59 ετών)

Η **Generation X** ήταν η πρώτη γενιά που μεγάλωσε με προσωπικούς υπολογιστές σε κάποιο βαθμό, και έτσι έγινε γνώστης της τεχνολογίας.

Είδαν μια μεταβαλλόμενη παγκόσμια τάξη πραγμάτων, έχοντας ζήσει το τέλος του Ψυχρού Πολέμου με την πτώση του Τείχους του Βερολίνου το 1989 και την κατάρρευση της Σοβιετικής Ένωσης το 1991.

Ως καταναλωτές, είναι πιο πιστοί σε μια συγκεκριμένη μάρκα και δεν τους αρέσει να δοκιμάζουν και να προτιμούν νέες μάρκες.



Η **Generation X** είναι άνετη όταν αγοράζει προϊόντα τόσο μέσω παραδοσιακών όσο και μέσω ψηφιακών καναλιών.

Επιπλέον, αναζητούν πάντα πληροφορίες για το προϊόν και την υπηρεσία.

Οι εταιρείες πρέπει να χτίσουν την εμπιστοσύνη της επωνυμίας με τη **Generation X**.

# Generation Y Millennials – γεννημένοι 1981-1996. (28-43 ετών)

Αποκτούν πλέον αγοραστική δύναμη

Η γενιά αυτή παντρεύεται σε μεγαλύτερη ηλικία.

Αγοράζουν σπίτια και κάνουν παιδιά.

**Είναι πλέον η πρωταρχική ομάδα-στόχος.**

Είναι εθισμένοι στην τεχνολογία και κυρίως στη χρήση κινητού

Έχουν κοινωνική και περιβαλλοντική συνείδηση.

Οι Millennials εμπιστεύονται τις απόψεις των άλλων στο διαδίκτυο, είναι η γενιά που επιζητεί τη γνώμη, και το θαυμασμό του κύκλου της.

Κάνουν αγορές μέσω διαδικτύου, βλέπουν ελάχιστα τηλεόραση, επιλέγουν το διαδίκτυο για την ενημέρωση και τη διασκέδασή τους.







## BABY BOOMERS

60-78 ετών

μεγάλωσαν μετά το WWII  
σε κοινωνία  
με περιορισμένους πόρους

εργασιοκεντρικοί  
συντηρητικοί  
ανταγωνιστικοί

25% εργατικού δυναμικού



## Gen X

44-59 ετών

μεγάλωσαν μετά τον πόλεμο  
αλλά πριν από την  
κοινωνία της τεχνολογίας

ισορροπία οικογενειακής  
και επαγγελματικής ζωής  
ανεξάρτητοι, υλιστές

33 % εργατικού δυναμικού



## Gen Y (Millennials)

28-43 ετών

μεγάλωσαν σε μια οικονομικά  
σταθερή και τεχνολογικά  
προηγμένη κοινωνία

αμφισβητίες, ευέλικτοι,  
κοινωνικά και  
περιβαλλοντικά ευαίσθητοι

35 % εργατικού δυναμικού



## Gen Z

12-27 ετών

μεγάλωσαν σε μια  
ψηφιοποιημένη, οικονομικά  
κυμαινόμενη κοινωνία

Επικοινωνιακοί, δεκτικοί  
σε διαφορετικότητες  
συνεργατικοί

7 % εργατικού δυναμικού

# Preferred social platforms by generation


## GEN Z

 TikTok

 Instagram

 YouTube

## MILLENNIALS


 YouTube

 Facebook

 Instagram

## GEN X + BOOMERS

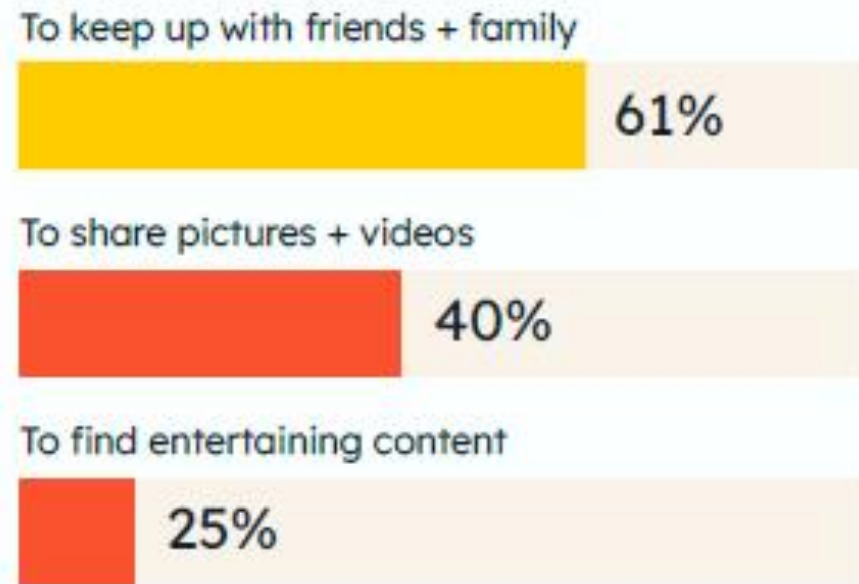
 Facebook

 YouTube

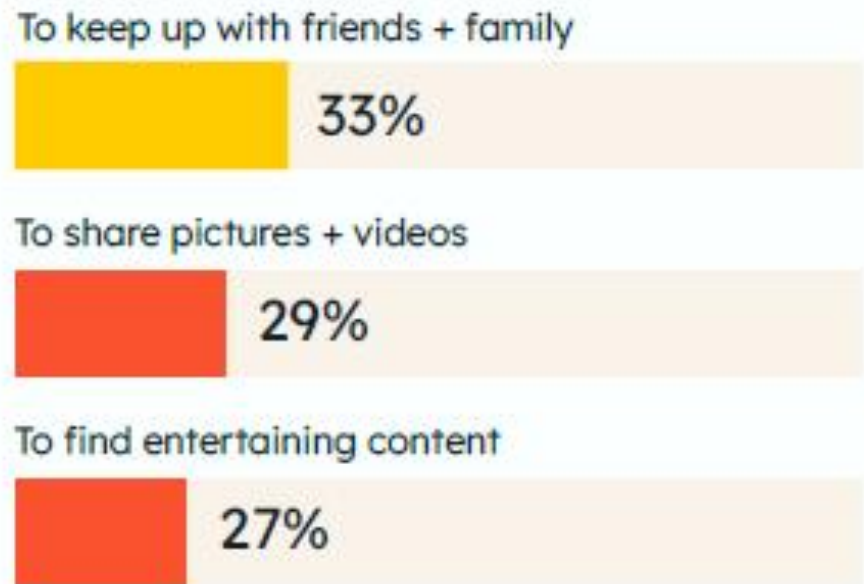


# Why do people use social media?

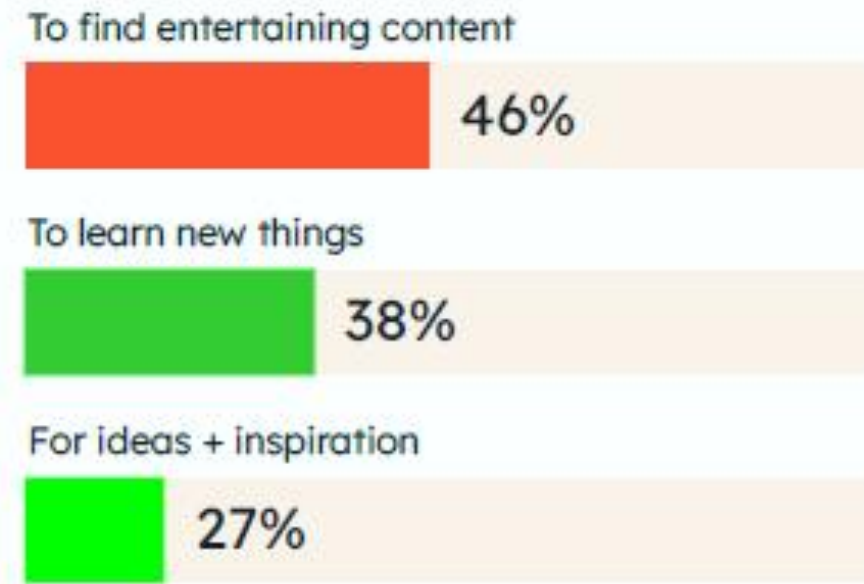
## Facebook



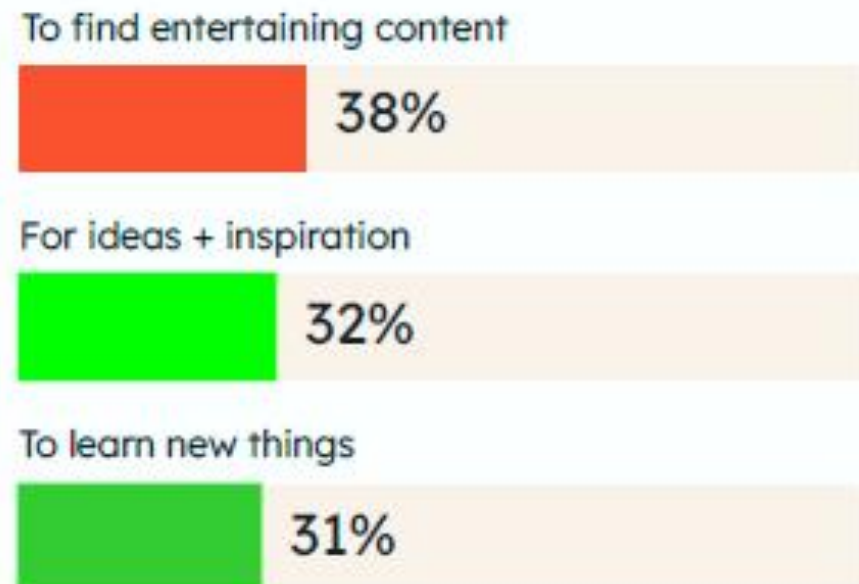
## Instagram



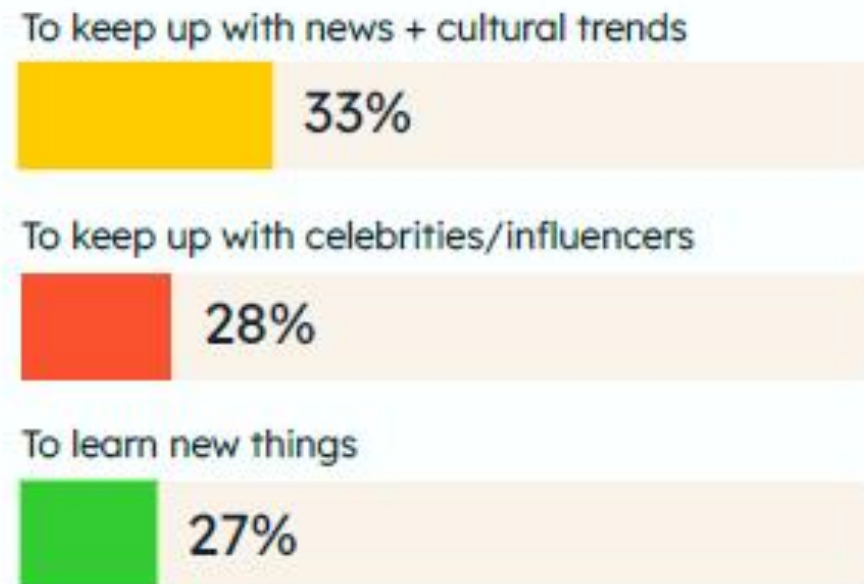
## YouTube



## TikTok



## X/Twitter



## LinkedIn



**Καλά όλα αυτά**

**αλλά πως μπορούν να επηρεάσουν**

**τον κατασκευαστή αλουμινίου**

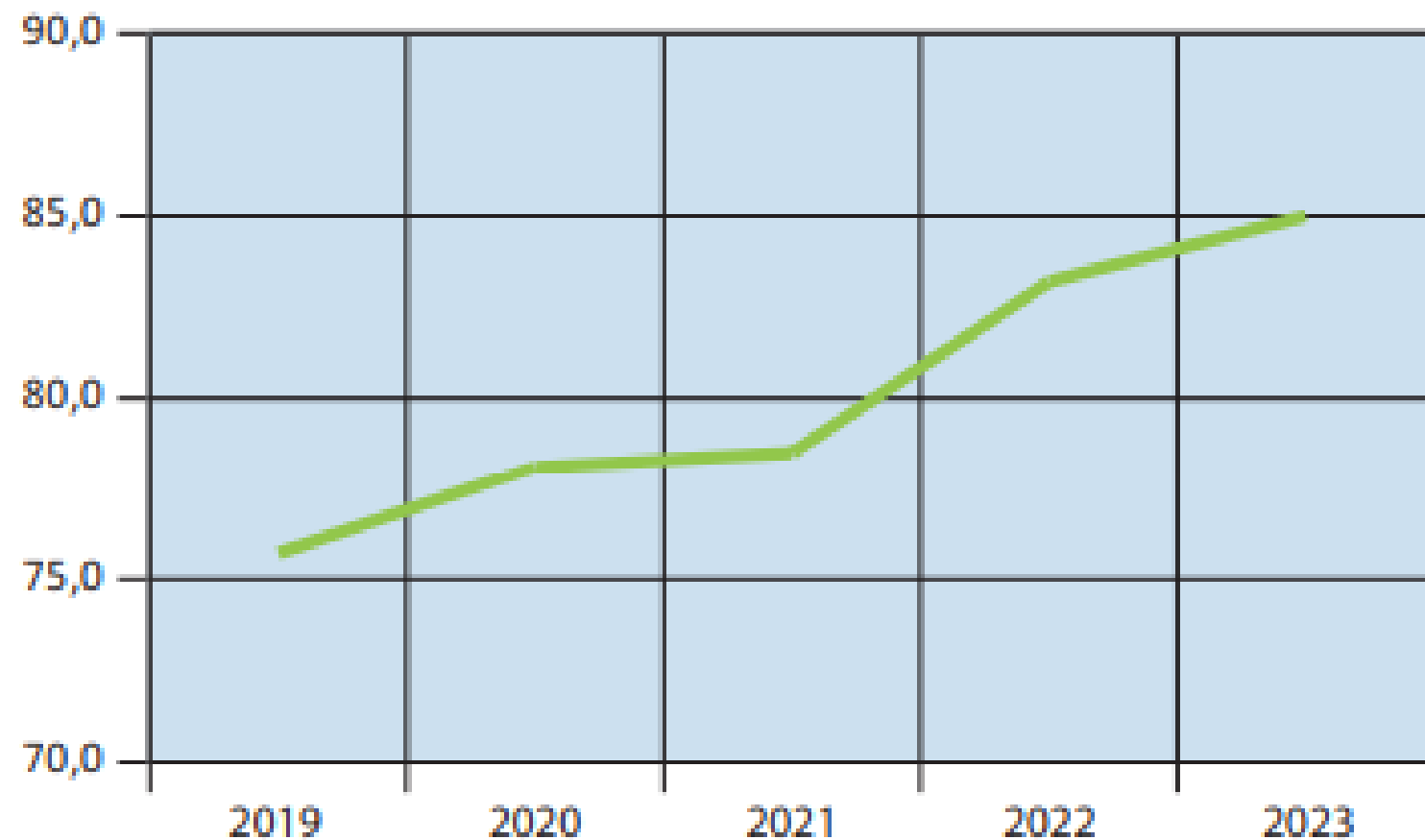


### 1. Ποσοστό (%) του πληθυσμού που χρησιμοποιεί ηλεκτρονικό υπολογιστή και έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο, 2019 - 2023<sup>(1)</sup>

	2019	2020	2021	2022	2023
Πληθυσμός 16 - 74 ετών που έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο	75,7	78,1	78,5	83,2	85,0

(1) Τα στοιχεία αναφέρονται στο Α' τρίμηνο των αντίστοιχων ετών.

#### Ποσοστό (%) του πληθυσμού που έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο

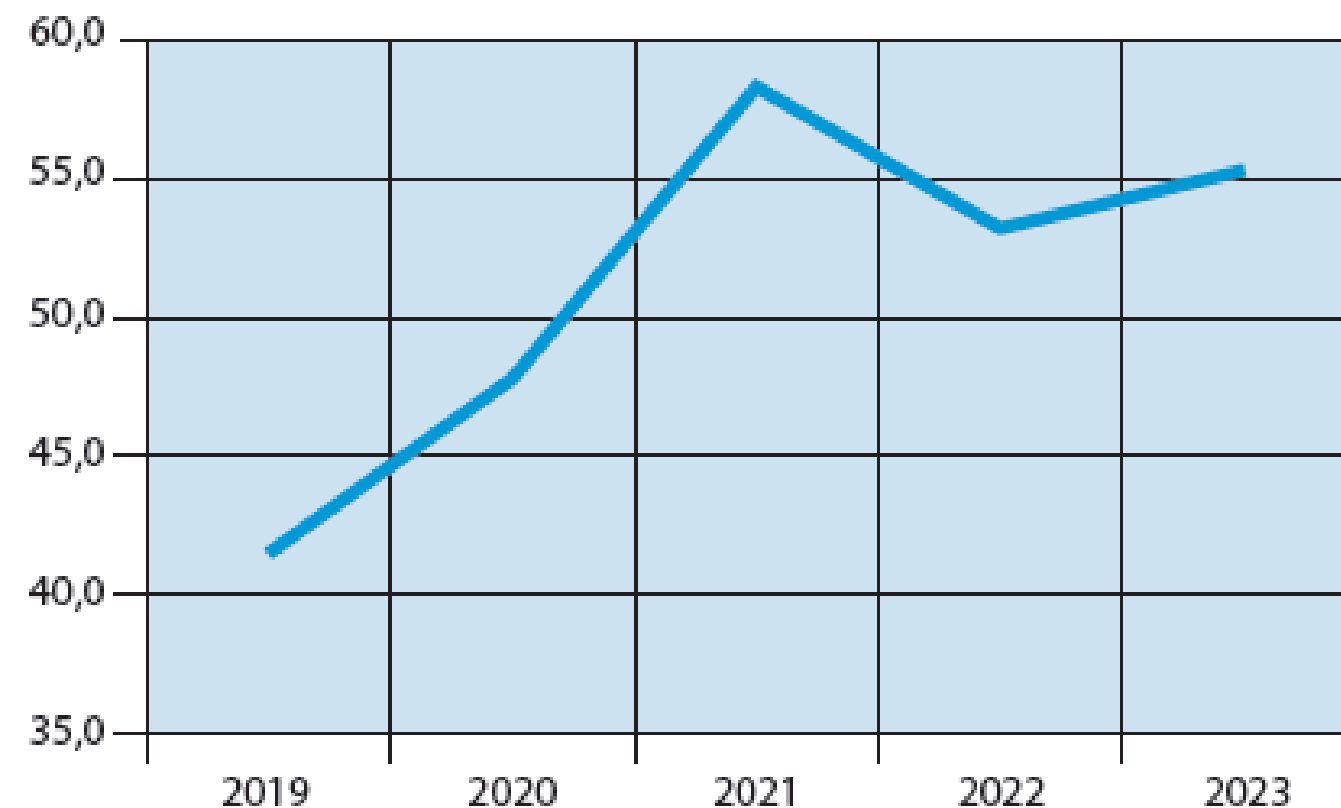


### 4. Ποσοστό (%) του πληθυσμού που χρησιμοποίησε οποτεδήποτε το διαδίκτυο και πραγματοποίησε ηλεκτρονικές αγορές, 2019 - 2023<sup>(1)</sup>

	2019	2020	2021	2022	2023
Πληθυσμός 16 - 74 ετών που χρησιμοποίησε οποτεδήποτε το διαδίκτυο και πραγματοποίησε ηλεκτρονικές αγορές	41,5	47,8	58,3	53,2	55,3

(1) Τα στοιχεία αναφέρονται στο Α' τρίμηνο των αντίστοιχων ετών.

#### Ποσοστό (%) του πληθυσμού που χρησιμοποίησε οποτεδήποτε το διαδίκτυο και πραγματοποίησε ηλεκτρονικές αγορές

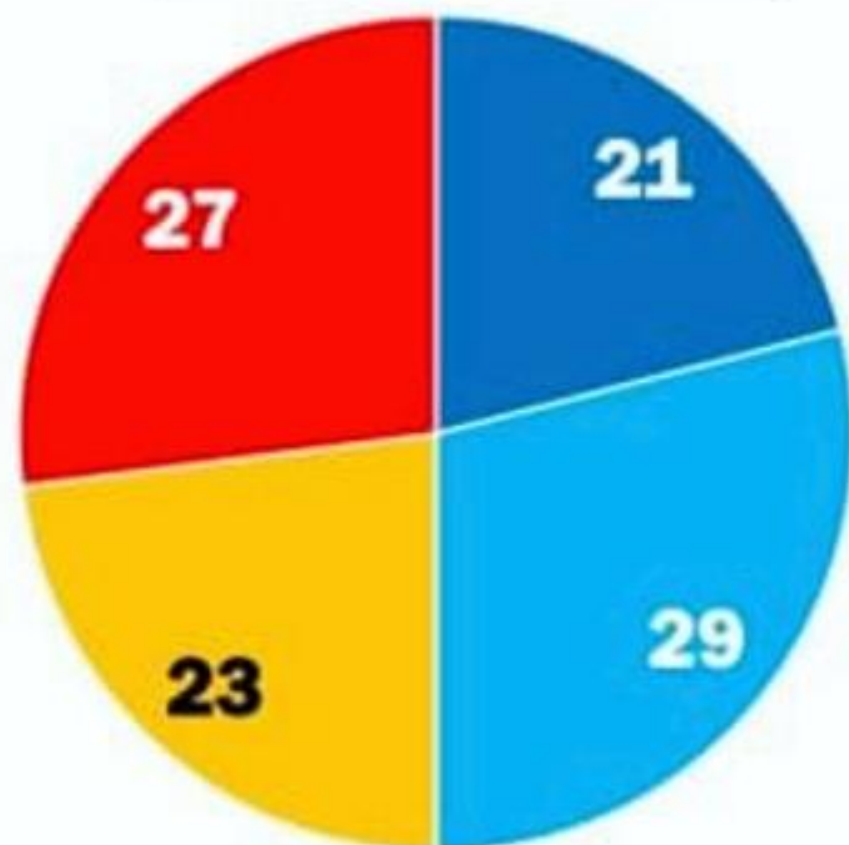


ΠΗΓΗ: ΕΛΣΤΑΤ

# Παράλληλα, το Chat GPT έχει μπει στη ζωή μας : σχεδόν ένας στους τρεις Έλληνες έχει λογαριασμό!

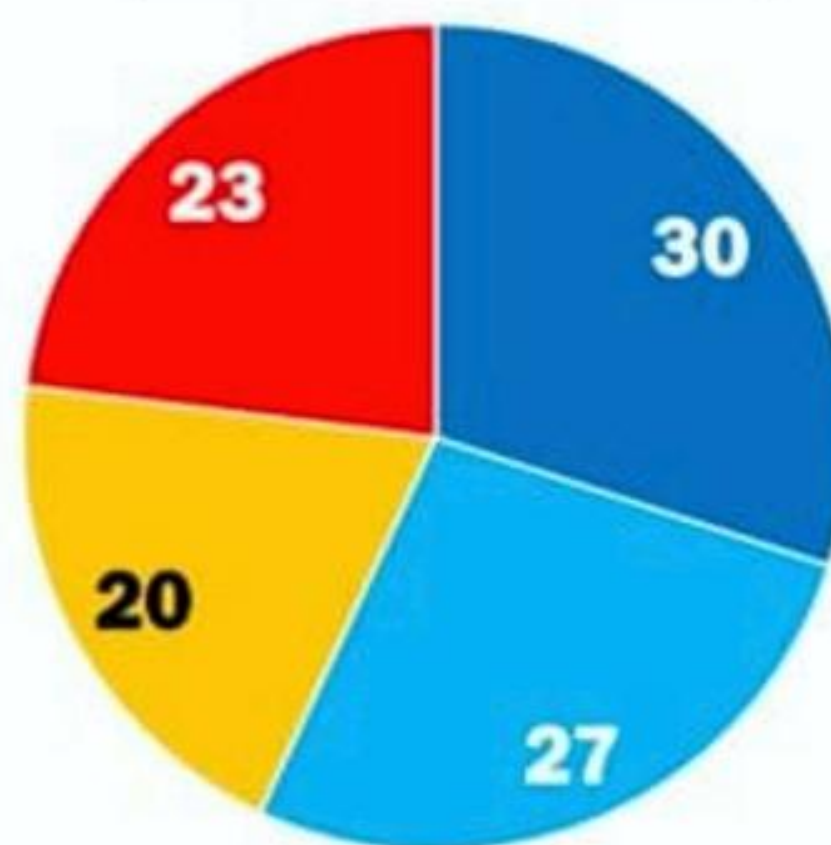
«Τι από αυτά ισχύει για σας σχετικά με το Chat GPT;»

Ιούλιος 2023



- Το χρησιμοποιώ/έχω λογαριασμό
- Το έχω ακουστά/Δ.Γ. ακριβώς τι είναι

Φεβρουάριος 2024



- Το χρησιμοποιούν φίλοι/γνωστοί/εγώ όχι
- Δεν το έχω καθόλου ακουστά

FocusBari  
Απόψεις - Κοινωνία - Τεχνολογία

 **You**

Τι να προσέξω αγοράζοντας κουφώματα αλουμινίου για το σπίτι μου ;

 **ChatGPT**

Όταν αγοράζεις κουφώματα αλουμινίου για το σπίτι σου, υπάρχουν μερικά σημεία που πρέπει να προσέξεις:

**Ποιότητα κατασκευής:** Βεβαιώσου ότι τα κουφώματα είναι καλής ποιότητας και κατασκευάζονται από ανθεκτικά υλικά. Έλεγξε την επιφάνεια τους για οποιαδήποτε φθορά ή ατέλειες.

**Μόνωση:** Εξετάστε την ικανότητα μόνωσης των κουφωμάτων από θερμότητα και ήχο. Καλά μόνωσης κουφώματα μπορούν να μειώσουν τις ενεργειακές απώλειες και τον θόρυβο από το εξωτερικό περιβάλλον.

**Σχεδιασμός και στυλ:** Επιλέξτε έναν σχεδιασμό που ταιριάζει με το στυλ του σπιτιού σας και που να ανταποκρίνεται στις ανάγκες σας σε ό,τι αφορά το φως και τον αερισμό.

**Συντήρηση:** Ερευνήστε τον τρόπο συντήρησης των κουφωμάτων αλουμινίου. Ορισμένα μπορεί να απαιτούν ελάχιστη συντήρηση, ενώ άλλα μπορεί να απαιτούν τακτικό καθάρισμα και συντήρηση.

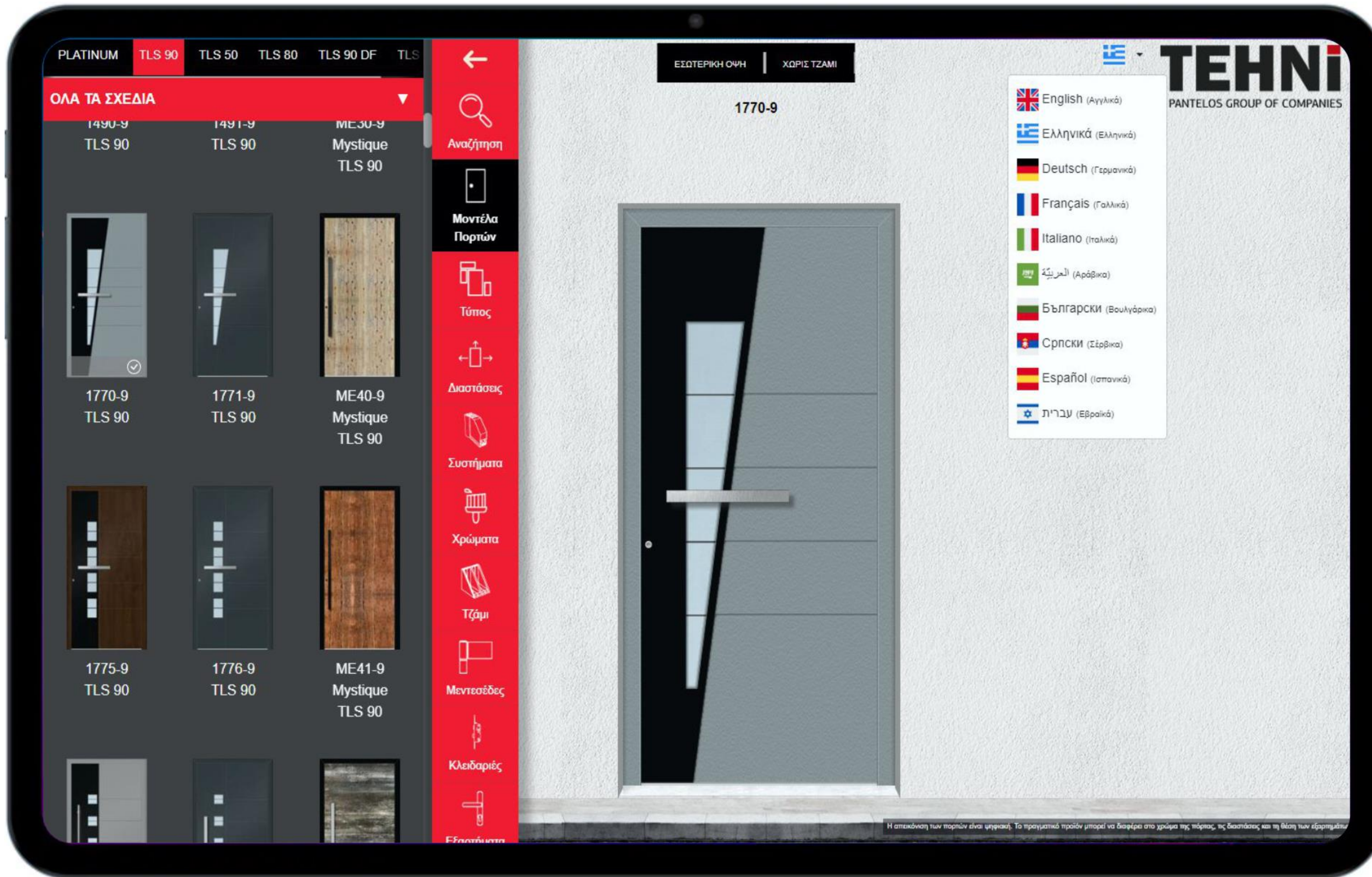
**Τιμή:** Η τιμή είναι σημαντική, αλλά δεν πρέπει να είναι ο μόνος παράγοντας που λαμβάνεις υπόψη. Εξετάστε την σχέση τιμής-ποιότητας και βεβαιωθείτε ότι λαμβάνετε αξιόπιστα κουφώματα με λογική τιμή.

Μια καλή ιδέα είναι να συνεργαστείς με έναν ειδικό στα κουφώματα ή να ζητήσεις τη γνώμη ενός επαγγελματία πριν προχωρήσεις στην αγορά.

**Αλλαγές στην αγοραστική  
συμπεριφορά που θα οφείλονται  
στην Τεχνολογική εξέλιξη**







mydoormaker



9<sup>ο</sup> ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΩΝ  
ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ - ΣΙΔΗΡΟΥ (ΠΟΒΑΣ)



Everything on your screen, including notifications, will be recorded. Enable Do Not Disturb to prevent unexpected notifications.

○  
Screen Broadcast

📹 Screen Recorder ! ✓

Stop Broadcast



Microphone Off

**Πως μπορούμε να προετοιμαστούμε**



Online αγοραστική εμπειρία

βελτιστοποιημένη για κάθε mobile συσκευή

Content marketing

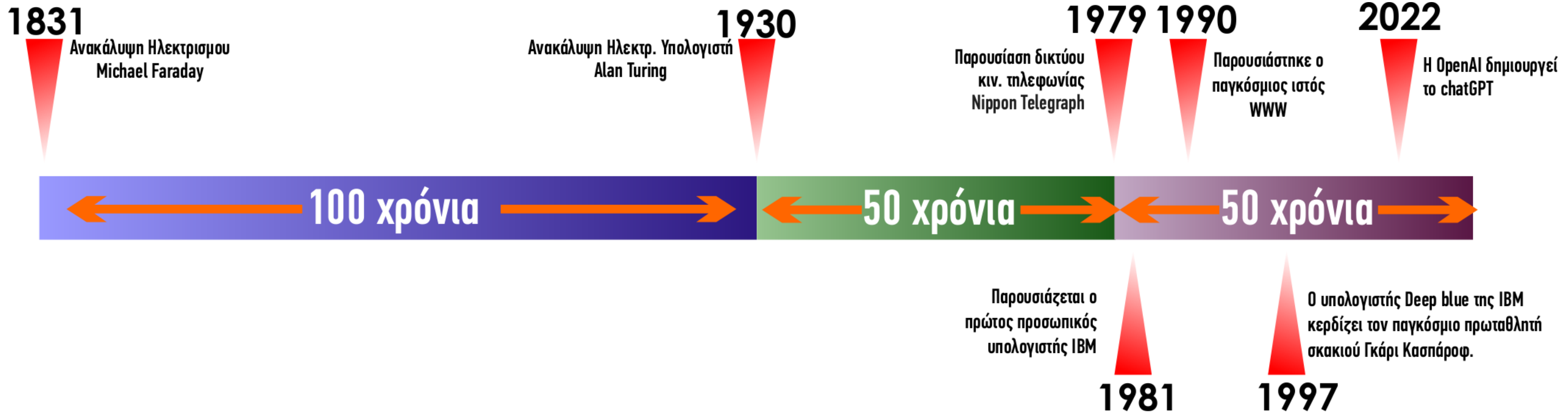
Social sharing – Social media

Influencers - Ambassadors

S.E.O.



# Τεχνολογικές εξελίξεις τα τελευταία 200 χρόνια



> Αφιερώστε λίγο χρόνο στην ενημέρωσή σας για τις νέες εξελίξεις



> Αφιερώστε λίγο χρόνο στην ενημέρωσή σας για τις νέες εξελίξεις

> Απευθυνθείτε σε ειδικούς





> Αφιερώστε λίγο χρόνο στην ενημέρωσή σας για τις νέες εξελίξεις

> Απευθυνθείτε σε ειδικούς

> Συμμετέχετε στα συνέδρια της ΠΟΒΑΣ



# Ευχαριστώ !!!

Ιωάννης Δασκαλόπουλος  
Γεν. Διευθυντής ΤΕΧΝΗ ΠΑΝΤΕΛΟΣ Α.Ε.

**TEHNI**  
PANTELOS GROUP OF COMPANIES  
*The door specialists*



9<sup>ο</sup> ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΩΝ  
ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ - ΣΙΔΗΡΟΥ (ΠΟΒΑΣ)

